

F-TASTING は、F-DESIGN が目指す商品にふさわしいかどうかを判定いただきます。その際、評価軸にしてほしいのが三本の柱と8つキーワード。F-DESIGN プロジェクトや商品を吟味するうえで、私たちが大切にしている価値軸です。

みなさんも、下記の内容を参考にしながら今回発表する5社の商品の良いところは何か。グループでの一番の商品はどれか。そして、なぜその一番なのかを議論し、のちほどグループごとにF-SESSION にて発表していただきます。

【三本の柱】

「素材を大切にする」「食を整える」「四位一体」

【8つのキーワード】

人	場	美
地	F	整
感	関	知

- ① 人 --- 商品が人と人をよりよく結び付けているか？
- ② 美 --- 美味しい・美しく感じる商品であるか？
- ③ 地 --- 地元・地域に根付いているものか？
- ④ 整 --- 自然環境や身体環境を整えることができるか？
- ⑤ 感 --- 感性や感覚が鋭い商品であるか？
- ⑥ 関 --- 商品を通じて関わりをつくっていくことは可能か？
- ⑦ 場 --- 売り場で展開できる商品なのか？
- ⑧ 知 --- 商品や技術に関する知識・知恵を備えているか？

◎ --- 十分評価できる ○ --- 評価できる △ --- あまり評価できない × --- 評価できない ? --- あてはまらない

	パッケージ	素材	見た目 色	味 食感	価格	備考	総合
No.1 富田商店 (もちもち豆腐)							
No.2 梶田商店 (醤油)							
No.3 りんねしゃ (菜種油)							
No.4 生活クラブ・ スピリッツ (ケチャップ)							
No.5 中医薬局イヌイ (甘藷ショコラ)							

◎ --- 十分評価できる ○ --- 評価できる △ --- あまり評価できない × --- 評価できない ? --- あてはまらない

		No.1	No.2	No.3	No.4	No.5
人	商品が人と人をよりよく結び付けているか？					
	・生産者との連携ができていますか？					
	・消費者に想いが伝わる商品になっているか？					
	・消費者からの意見は届いているか？					
美	美味しい・美しく感じる商品であるか？					
	・美味しいか？					
	・商品そのものの見た目、パッケージから「美味しそう」が伝わるか？					
	・美味しさを生み出す工夫がされているか？					
地	地元・地域に根付いているものか？					
	・地元・地域の素材を使っているか？					
	・地元の人々が食べているか？					
	・地元・地域の良さを伝えているか？					
整	自然環境や身体環境を整えることができるか？					
	・環境負荷の少ない栽培方法の素材を使っているか？					
	・化学添加物や化学調味料を使っていないか？					
	・環境に配慮した商品になっているか？					
感	感性や感覚が鋭い商品であるか？					
	・時代感覚にあった商品か？					
	・日常生活を豊かにする商品か？					
関	商品を通じて関わりをつくっていくことは可能か？					
	・誰かに伝えたいか？					
	・リピートしたくなるか？					
	・次の世代にも残していきたい商品か？					
場	売り場で展開できる商品なのか？					
	・コンセプトやターゲットが明確か？					
	・価格（販売価格）を含めて魅力的な商品か？					
	・商品選択において優位性はあるか？					
知	商品や技術に関する知識・知恵を備えているか？					
	・守るべき伝統や新しい製法に取り組んだ商品か？					